

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Startuphub Poland , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000433935 , Kod pocztowy: 00-075 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Senatorska , Numer posesji: 2 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: startuphub.pl , Adres e-mail: , Numer telefonu: ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Przedsiębiorcze Warszawianki”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	05.09.2025	Data zakończenia	03.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu „Przedsiębiorcze Mazowszanki” jest rozwój kompetencji biznesowych kobiet z Mazowsza – zarówno tych, które prowadzą własne firmy, jak i tych, które rozważają założenie działalności gospodarczej, lecz brakuje im wiary w siebie, narzędzi lub dostępu do eksperckiego wsparcia. Program skierowany jest w szczególności do kobiet ze środowisk o ograniczonym dostępie do sieci kontaktów i mentoringu biznesowego.

Zadanie zakłada przeprowadzenie krótkiego, ale intensywnego cyklu inspiracyjnego i rozwojowego, na który składają się:

- warsztaty online pt. „Możesz więcej niż myślisz – pierwsze kroki w przedsiębiorczości” wprowadzające spotkanie w formie webinarium z udziałem trenerki SHP oraz inspirującej założycielki lub zarządzającej startupu z Mazowsza. Celem spotkania jest zbudowanie atmosfery zaufania, zapoznanie uczestniczek z podstawowymi pojęciami dotyczącymi tworzenia biznesu i pokazanie wzorców kobiet, które – pomimo barier – osiągnęły sukces. Warsztaty te wzbogacone będą o popularny i doskonale odbierany przez uczestników sesji naszej fundacji element w postaci tzw. fireside chat: szybkiej serii pytań od uczestniczek do gościni specjalnej warsztatów.
 - Spotkanie stacjonarne: warsztaty z wykorzystaniem Business Model Canvas, podczas których uczestniczki – w kameralnych, wspierających grupach – pracować będą nad własnymi pomysłami na działalność gospodarczą. Zajęcia prowadzone będą przez doświadczonych mentorki i mentorów z ekosystemu SHP, a każda z kobiet będzie miała szansę przeanalizować realne scenariusze rozwoju swojego pomysłu (np. mikroprzedsiębiorstwo, firma usługowa, działalność rzemieślnicza, startup cyfrowy, spółka o profilu społecznym).
 - Sesja inspiracyjno-kreatywna pt. „Zaprojektuj przyszłość”, w trakcie której uczestniczki będą mogły – w duchu kreatywnego design thinkingu – opracować prototyp swojego przedsięwzięcia oraz przećwiczyć prezentację w stylu „Demo Day Pitch”. Spotkanie zakończy się moderowaną sesją pytań i odpowiedzi z zaproszoną kobietą-inwestorką lub aniołem biznesu, która opowie o tym, jak wspiera kobiece biznesy w praktyce. Cykl zakończy się sesją mini-prezentacji (Demo Day), podczas której każda uczestniczka będzie miała możliwość zaprezentowania swojej wizji firmy lub przyszłego projektu biznesowego/społecznego – w swobodnej, wspierającej atmosferze. Każda z uczestniczek otrzyma nagranie swojego wystąpienia wraz z feedbackiem specjalistów SHP oraz możliwość dalszego kontaktu z mentorkami po zakończonej sesji.
- Program realizowany będzie w przestrzeni przyjaznej kobietom – z zapewnioną dostępnością architektoniczną np. dla chętnych do udziału z małym dzieckiem. Warsztaty będą prowadzone przez kobiety-trenerki oraz przy wsparciu zespołu SHP.

Miejsce realizacji

Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zapisanych uczestniczek	min. 15 kobiet	Formularz rejestracyjny, lista obecności
Liczba zrealizowanych warsztatów	3 spotkania (1 online, 2 offline)	Harmonogram, dokumentacja fotograficzna
Liczba kobiet, które zaprezentują swój pomysł	min. 10 prezentacji	Lista prezentujących, relacja z Demo Day

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Startup Hub Poland to fundacja z ponad 13-letnim doświadczeniem w pracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, która od kilku lat z pełnym zaangażowaniem wspiera również kobiety w innowacjach i biznesie. SHP była krajowym operatorem Programu EWA (Empowering Women in Agrifood), przeszkoliła setki kobiet z Polski i Ukrainy w ramach projektu „Energeia” finansowanego przez Nasdaq Foundation oraz współorganizowała bootcampy dla kobiet-founderek wspólnie z Amazonem i Vestbee. Fundacja współtworzyła społeczność Women Go Tech w Polsce, prowadzi kampanie HERIZON.IO, a także promuje przedsiębiorczość kobiet poprzez aktywne działania rzecznicze i mentoringowe.

Zespół SHP, w którym połowę stanowią kobiety na stanowiskach decyzyjnych i eksperckich, posiada doświadczenie w budowaniu programów edukacyjnych, opartych na realnych potrzebach kobiet i zaprojektowanych z uwzględnieniem barier, z jakimi kobiety mierzą się w świecie biznesu (niewystarczająca reprezentacja, brak wiary w siebie, niedostępność sieci wsparcia, presja ról społecznych).

Warsztaty „Przedsiębiorcze Mazowszanki” stanowią kontynuację tej misji i będą stanowić przystępne, wspierające i realnie skuteczne narzędzie aktywizacji zawodowej i gospodarczej kobiet z regionu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Startup Hub Poland (SHP) od ponad 13 lat aktywnie wspiera innowacyjność, przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Jednym z kluczowych obszarów działań Fundacji jest wzmacnianie pozycji kobiet w środowisku biznesowym, technologicznym i inwestycyjnym, a także likwidowanie barier systemowych, społecznych i psychologicznych, z jakimi kobiety wciąż zmagają się na drodze do samodzielności ekonomicznej.

Fundacja dostrzega, że wiele kobiet – szczególnie z mniejszych miejscowości, środowisk migracyjnych lub tych, które przerwały karierę zawodową z powodu obowiązków opiekuńczych –

nie ma dostępu do narzędzi, mentoringu i pozytywnych wzorców, które pozwalałyby im rozwinąć własny biznes lub odzyskać wiarę w swoje możliwości. SHP odpowiada na te potrzeby, projektując działania "szyte na miarę" kobiecych ścieżek życiowych, uwzględniające:

brak wcześniejszego doświadczenia zawodowego lub biznesowego,

konieczność godzenia pracy z opieką nad dziećmi lub osobami zależnymi,

wewnętrzne blokady, jak niska pewność siebie, strach przed porażką czy brak wsparcia w otoczeniu.

W ostatnich latach Fundacja zrealizowała szereg inicjatyw skierowanych bezpośrednio do kobiet lub stawiających kobiety w centrum uwagi, m.in.:

Program EWA (Empowering Women in Agrifood), realizowany z EIT Food – mentoringowy cykl dla kobiet prowadzących lub chcących założyć startup w branży rolno-spożywczej. Fundacja przeszkoliła i poprowadziła ponad 20 kobiet przez cały cykl rozwoju modelu biznesowego.

Energeia – kobiety dla transformacji energetycznej – program wspierany przez Nasdaq Foundation, w ramach którego przeszkolono ponad 200 kobiet z Polski, Ukrainy i Węgier, pomagając im zdobyć kompetencje w zakresie zielonej gospodarki i innowacji społecznych. Gala finałowa odbyła się na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

AI Bootcamp for Female Founders – organizowany wspólnie z Amazon Web Services i Vestbee, wspierał kobiety-founderski w zrozumieniu i wdrażaniu rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję.

Partnerstwo z Women Go Tech – międzynarodową społecznością promującą kobiety w sektorach STEM (nauka, technologia, inżynieria i matematyka), poprzez mentoring i dostęp do ekspertów.

Kampania HERIZON.IO – Live Sessions – seria inspirujących spotkań online o wyzwaniach, z jakimi mierzą się kobiety-przedsiębiorczynie z Polski i krajów sąsiednich.

Ważną cechą działań SHP skierowanych do kobiet jest tworzenie przestrzeni wspólnotowej i sieci wsparcia, gdzie uczestniczki nie tylko uczą się kompetencji biznesowych, ale także nawiązują trwałe relacje, dzielą się doświadczeniem i wzmacniają się nawzajem.

Zespół SHP posiada silną reprezentację kobiet w roli ekspertek, mentorek, managerek i zarządzających programami. W codziennej pracy zwraca szczególną uwagę na język włączający, projektowanie programów z uwzględnieniem potrzeb opiekuńczych, zapewnienie dostępności lokalowej i cyfrowej, a także budowanie ścieżek rozwoju dopasowanych do tempa i możliwości każdej kobiety – niezależnie od jej sytuacji życiowej.

Poprzez projekt „Przedsiębiorcze Mazowszanki” Fundacja chce zaproponować kobietom z województwa mazowieckiego bezpieczną, inspirującą przestrzeń do eksplorowania swoich pomysłów i marzeń zawodowych, pomagając im przekuć je w realne plany działania – krok po kroku, w swoim tempie i w atmosferze wzajemnego wsparcia.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zespół realizujący projekt

1. 

Prezes Zarządu Fundacji Startup Hub Poland od 2023 roku, związana z Fundacją od 2019 roku.

Początkowo jako Dyrektor Operacyjny - odpowiadała za zarządzanie takimi projektami jak

Akademicka Liga Startupów, *Warsaw Booster* czy *V4 Startup Force*. Obecnie kieruje całością działań strategicznych i organizacyjnych Fundacji.

W latach 2016–2019 pełniła funkcję Dyrektora Marketingu w Instytucie Studiów Wschodnich, gdzie odpowiadała za współpracę z partnerami biznesowymi, promocję firm podczas wydarzeń takich jak Forum Ekonomiczne w Krynicy („Polskie Davos”) czy Forum Inwestycyjne w Tarnowie. Była autorką i koordynatorką trzech edycji Forum Nowych Technologii, poświęconego startupom i innowacjom.

Koordynowała również projekty grantowe, w tym:

Małopolska Przestrzeń Innowacji*,

Ekoinnowacje w biznesie – klimat przyszłości*,

Wsparcie małego biznesu na Białorusi*.

Mentorka i prelegentka konferencji branżowych, takich jak *Seeds for the Future*, *Wolves

Summit* czy *World4Ukraine*. Uczestniczyła w programach mentoringowych BCG *Empower.pl*

oraz EIT Food *EWA*. Na koniec 2022 roku została uznana za jedną ze 100 najbardziej wpływowych

kobiet polskiego sektora VC. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (nauki polityczne),

stypendystka Państwowego Uniwersytetu w Petersburgu (stosunki międzynarodowe),

certyfikowana w zakresie zarządzania projektami (PRINCE2).

2. 

Ekspertka ds. akceleracji startupów, inwestycji i wdrażania innowacji technologicznych. Członkini Zarządu Fundacji Startup Hub Poland. Z wykształcenia magister finansów (International Institute of Business, 2008) i filologii angielskiej (National Linguistic University, 2005). Ukończyła prestiżowy kurs *Venture Deals* (Techstars & Kauffman Fellows).

Posiada ponad 15 lat doświadczenia w sektorze korporacyjnym, venture capital oraz startupowym, w tym m.in. w EY i PwC. Koordynowała programy akceleracyjne oraz procesy due diligence dla ponad 20 startupów. Była odpowiedzialna za portfele inwestycyjne w funduszach venture capital, m.in. inwestując ponad 2 mln euro i uruchamiając 4 startupy w regionie CEE.

Mentorka w programach takich jak *Seedstars*, *ReaktorX*, *GrowthUP Accelerator*. Wspierała ponad 150 startupów z obszarów: SaaS, AI/ML, VR/AR, fintech, edtech, insurtech, foodtech i wielu innych. Ma doświadczenie w skalowaniu startupów, fundraisingu, tworzeniu procesów operacyjnych, strategii oraz budowaniu relacji z inwestorami z Europy i Doliny Krzemowej.

3. 

Współzałożyciel i Przewodniczący Rady Fundacji Startup Hub Poland. Specjalizuje się w komercjalizacji badań naukowych i wspieraniu startupów technologicznych. Ekspert w dziedzinie akceleracji, inwestor venture capital, anioł biznesu i doradca ds. innowacji.

Współtwórca kilkunastu programów akceleracyjnych i inkubacyjnych, takich jak *Startup Hub: The Poland Prize*, *Warsaw Booster*, *Startup-Up Your Science*, *Design Terminal*, *EIT Food EWA*, *KyivTechHub*, *Yerevan-Warsaw Startup Parquet*. Pełnił funkcje eksperta NCBiR, członka Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP oraz Komitetu ds. Nowych Technologii i Innowacji Krajowej Izby Gospodarczej.

Został uhonorowany tytułem NewEurope100 przez *Financial Times*, *Google* i *Res Publica* jako jeden z najbardziej wpływowych liderów innowacji w regionie CEE. Z wykształcenia filozof i politolog, z misji – promotor talentów high-tech z Polski, krajów Europy Wschodniej i diaspor.

Zasoby sprzętowe i lokalowe:

wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: ae46-0c56-1987

1. Sala konferencyjna z niezbędnym zapleczem
2. Sprzęt audio video do wyświetlania prezentacji

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie ekspertek i mentorek (2 osoby), Prowadzenie warsztatów stacjonarnych i online, sesji mentoringowej, udział w Demo Day. Umowa cywilno-prawna lub B2B)	4 400,00		
2.	Koordinacja projektu i komunikacja z uczestniczkami, Obsługa naboru, rekrutacja, dokumentacja zdjęciowa, ewaluacja, działania promocyjne, obsługa RODO – 10h x 80 zł/h	3 000,00		
3.	Materiały dydaktyczne i wydruki, Arkusze BMC, karty pracy, formularze ewaluacyjne, druk identyfikatorów, notesy – 20 osób	400,00		
4.	Gość specjalny – honorarium eksperckie / mentorka,	400,00		
5.	Poczęstunek dla uczestniczek (kawa/herbata, przekąski)	900,00		
6.	Promocja projektu (druk materiałów i/lub kampania w social mediach) – przygotowanie materiałów i wykorzystanie organicznych i płatnych kanałów komunikacyjnych łącznie	1 500,00		
7.	. Opracowanie dokumentacji/zgód RODO niezbędnej do pozyskiwania zgłoszeń, prostego regulaminu uczestniczenia w warsztatach oraz oświadczeń nt. wykorzystania wizerunku i treści zgłaszanych projektów	1 000,00		
8.	Sala konferencyjna	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 600,00	10 000,00	2 600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.